

PARTAGE TON REX

VILLE DE BOURGES - BOURGES PLUS

MARCHÉ

Dans quelle mesure la ville de Bourges a-t-elle pu mettre en place un sanitaire écoresponsable en coeur de ville ?



2025





QUELLE DÉMARCHÉ ALLEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER ?

Un marché d'installation, location, entretien et maintenance d'un sanitaire public en centre ville.



QUEL ÉLÉMENT DÉCLENCHEUR A IMPULSÉ CETTE DÉMARCHÉ ?

Le marché faisait partie d'une opération concernant la réfection de la place Cujas de Bourges, située dans le centre-ville historique.

Elle a changé de destination, en passant d'un espace de stationnement à un lieu de vie urbain, qui nécessite donc des sanitaires publics.



CONTEXTE

Ce marché, comme tous les autres, a vocation à inclure des dispositions d'ordre environnemental, la Ville de Bourges s'étant doté d'un SPASER commun avec Bourges Plus et le CCAS de Bourges. La présence d'un élué avec une délégation Transition Ecologique, Espaces Verts et Bien-être animal, explique l'attention particulière portée au Bien être animal.

Etant donné le changement de destination de la place Cujas, il était également primordial d'aménager un sanitaire accessible aux personnes en situation de handicap.



OBJECTIFS

Le marché concernait l'installation d'un sanitaire automatique, son entretien et sa maintenance sur une durée de 10 ans.

La place Cujas étant une véritable plaque tournante de l'hyper centre-ville de Bourges, il est nécessaire de bénéficier d'un niveau de prestation élevé et d'une réactivité conséquente concernant les délais d'intervention, que ce soit sur le nettoyage ou le dépannage.

Concernant les problématiques sociales et environnementales, il était également important de travailler sur une solution saine aussi bien pour les usagers que pour l'environnement.



COMMENT AVEZ-VOUS PROCÉDÉ CONCRÈTEMENT ?

Voici les ressources sur lesquelles nous nous sommes basés pour les aspects sociaux et environnementaux :

- DCE Reseco pour des produits d'entretien
- Ressources de l'Ecolabel Européen
- Ressources du Label Leaping Bunny
- Calibrage de notre chargée de mission clauses sociales.

La plupart du temps, c'est notre service Commande et Achat Public qui est force de proposition sur ces aspects et qui les propose directement aux directions acheteuses. Après plusieurs échanges, nous avons pu mettre en place un critère environnemental avec la décomposition suivante :

- Cabine sanitaire labellisée par l'Ecolabel Européen ou équivalent (5 points)
- Produits d'entretien labellisés Ecocert ou équivalent (2 points)
- Savons labellisés Ecocert et/ou Leaping Bunny ou équivalent (2 points)
- Papier hygiénique labellisé par l'Ecolabel Européen ou équivalent (1 point)

Nous avons préféré partir sur un critère afin de mieux évaluer la maturité du secteur économique sur ces sujets, étant donné que nous n'étions pas matures non plus sur les aspects sociaux et environnementaux pour ce type de marché public.

Focus sur le label Leaping Bunny (ou Cruelty Free International)

- *l'absence de tests sur animaux*
- *d l'absence de tests sur animaux sur les marchés étrangers*
- *d des audits de contrôle (réalisés par des organismes indépendants choisis par la Coalition pour l'Information des Consommateurs dans les Cosmétiques)*

Difficultés rencontrées :

La situation quasiment de monopole sur ce secteur limite les innovations notamment environnementales ainsi que la réponse à notre besoin, qui a été élaboré avec soin.



QUELS RÉSULTATS AVEZ-VOUS OBTENUS ?

L'atteinte des objectifs a été partielle :

Objectif complètement atteint :

-Produits d'entretien, savons et papier hygiénique labélisés par l'Ecolabel Européen

Objectif partiellement atteint :

-Cabine sanitaire écoconçue pour permettre sa réutilisation
-Matériaux durables (porcelaine, acier, aluminium)
-Automatisation pour limiter la consommation d'eau et d'électricité
Mais sans labélisation de l'Ecolabel européen

Objectif non atteint :

-Pas de labélisation Leaping Bunny pour les savons (=sans tests sur les animaux)
-Une seule offre (JCDecaux)

La démarche n'a pas été dupliquée pour l'instant mais a vocation à l'être étant donné que nous aurons un besoin accru de location et de maintenance de sanitaires dans le cadre de Bourges 2028.





QUE RETENEZ-VOUS DE CETTE EXPÉRIENCE ?

A moins de mettre en place une clause d'exécution sur les aspects sociaux et/ou environnementaux, la marge de manœuvre reste limitée étant donné que l'installation et la location-maintenance des sanitaires est un secteur économique en situation de monopole presque complet.

D'autre part, malgré une offre de produits d'entretien labélisés Leaping Bunny qui tend à se démocratiser au-delà de l'offre direct-consommateur, elle a du mal à s'imposer dans les offres des entreprises, même les plus grosses.

Un travail national avec les opérateurs économiques mériterait d'être fait sur le sujet afin de lever les freins concernant ces produits.



Retrouvez le témoignage vidéo de
Solène Belardi, Chargée de mission achats durables
à Bourges Plus



Et retrouvez le DCE en cliquant [ici](#)



resecô
Agir ensemble
pour une commande
publique durable

