

PARTAGE TON REX

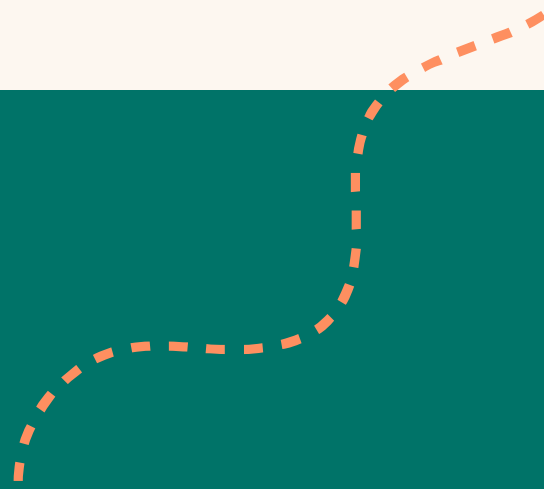
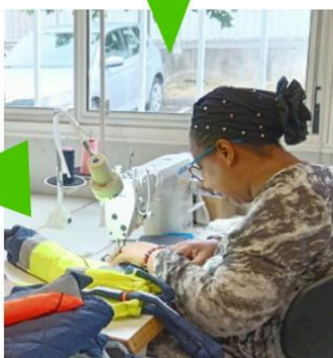
VILLE DE RENNES - RENNES METROPOLE

MARCHÉ

Quel avenir pour les vêtements de travail usagés ?



Des tenues
professionnelles
recyclées en
vêtements pour
enfants





QUELLE DÉMARCHE ALLEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER ?

La démarche porte sur la transformation des vêtements d'agents de la Ville en tenues pour les enfants des crèches.



QUEL ÉLÉMENT DÉCLENCHEUR A IMPULSÉ CETTE DÉMARCHE ?

L'achat durable est porté politiquement dans nos collectivités (Rennes Métropole et Ville de Rennes) depuis de nombreuses années, ce qui s'est matérialisé par l'adoption d'un premier SPASER en 2018, actualisé en 2024.

Cette politique est portée par la Direction des moyens et des achats.

Dans ce cadre, un **Plan Habillement durable** ("on agit pour nos habits") a été adopté en 2024 avec 3 axes :

- Acheter mieux et plus responsable
- Prolonger la vie des vêtements achetés, gérer leur fin de vie
- S'en tenir aux besoins essentiels pour travailler au quotidien.

Un travail a été entamé en 2024 sur la refonte des dotations par métier, en lien avec COPROD (service ressource pour l'animation de démarches créatives et d'intelligence collective). La Direction de la Petite Enfance a été sollicitée pour être une direction pilote.



CONTEXTE

Plusieurs éléments ont été un terreau favorable à la démarche :

- L'adoption du SPASER (politique achat durable) : ambitions environnementales sur tous les achats, réflexion sur le cycle de vie des produits, politique volontariste de nos collectivités sur l'insertion par l'activité économique
- Les évolutions réglementaires et notamment la loi AGECE
- La présence en 2024 d'une personne en alternance à la direction des moyens et des achats, sur les sujets d'achat durable
- Une dynamique au niveau du Centre logistique : réorganisation du magasin Vêtements/EPI, amélioration de l'accueil des agents, réflexion sur la seconde main.



- Projet "tous dehors, plus de nature dans les crèches" :
 - Une journée pédagogique dédiée à cette thématique en 2022
 - 2 crèches associatives de plein air soutenues par la Ville de Rennes
 - Obtention d'un financement ERASMUS + et rencontre des écoles et crèches de la forêt en Allemagne et en République Tchèque
 - Lancement du projet de construction d'une crèche municipale de plein air (ouverture prévue 2028)
- Création du poste de Chargée de mission Transition écologique à la direction de la Petite Enfance

OBJECTIFS

Cette démarche avait plusieurs objectifs :

- Valoriser la matière des vêtements de travail usés avec l'ambition de moins jeter et donc de réduire nos déchets
- Équiper les enfants des crèches d'habits pour favoriser leurs sorties quotidiennes à l'extérieur
- Associer un partenaire local œuvrant pour l'insertion
- Valoriser les agents de la direction de la Petite Enfance (couturières et autres) en laissant s'exprimer leurs compétences manuelles et créatives
- Travailler en transversalité pour un projet qui a du sens
- Décloisonner
- Innover.





COMMENT AVEZ-VOUS PROCÉDÉ CONCRÈTEMENT ?

Le travail s'est fait sous la houlette de plusieurs services :

La **Direction des moyens et des achats** :

- Réflexion lors de la mise à jour du SPASER
- Pilotage de la démarche "on agit pour nos habits"
- Sourcing auprès des opérateurs économiques du territoire et mise en relation avec la direction Petite Enfance
- Contractualisation

La **Direction Petite Enfance** :

- Concrétisation du projet (Mélanie Blouin, Responsable de la crèche de la Poterie et Anne Morillon, Chargée de Mission « Transition Ecologique » à la Direction Petite Enfance qui ont animé le groupe projet)
- Valorisation des démarches existantes
- Création des patrons
- Dialogue avec l'association pour la concrétisation du projet

COPROD (service ressource pour l'animation de démarches créatives et d'intelligence collective) :

- Animation de la démarche "on agit pour nos habits"
- Mise en relation, facilitation

Des actions ont été mises en place :

- La création d'un groupe projet Direction des moyens et des achats - Direction Petite Enfance
- Une réflexion sur les besoins, les possibilités de fabrication en interne, les prototypes...
- Le sourcing auprès d'acteurs ESS du territoire
- Un test sur 3 prototypes.

Un **Marché de gré à gré** a été notifié en avril 2025 qui a débouché sur un partenariat avec PRELUDE (association d'insertion).

Ce partenariat est évolutif (construction du circuit logistique, évolution des modèles...), pour une démarche expérimentale.

Le **contrat est volontairement "léger"** (sur une durée de 4 ans, avec un montant maximum de 39.900 € HT) pour permettre la souplesse en cours d'exécution. Le budget de la Direction Petite Enfance consacré à ce projet est de 5 400 €.

La logistique de récupération des vêtements reste à inventer : une collègue des crèches va chercher les vêtements au Centre logistique et les dépose dans les locaux de l'association.



Quelles ont été les difficultés rencontrées :

Tout le monde était partant mais il a fallu inventer une nouvelle activité, qui regroupe plusieurs services et en partenariat avec une association.

Il est important d'**adapter le formalisme du contrat** et de **faire preuve de pédagogie** avec une structure un peu éloignée des considérations Commande Publique.

Il faut prendre en compte la lenteur due à la récupération de la matière première, à la logistique et à la nécessité de faire évoluer les modèles suite aux premiers retours.

Il a fallu faire preuve d'ingénierie juridique pour récupérer des vêtements d'autres entités.



QUELS RÉSULTATS AVEZ-VOUS OBTENUS ?

Fin 2025, 52 parkas récupérées ont permis la fabrication d'environ **121 pantalons, soit 32% de l'objectif** (1 parka équivaut en moyenne à 2.33 pantalons). **12 crèches** ont pu ainsi être approvisionnées.

Au sein de la collectivité en interne, la démarche a donné un élan, elle s'inscrit dans une dynamique globale.

Cette réflexion a été menée dans une réflexion plus globale, avec un double objectif :

- essayer de répondre de manière différente à certains besoins dans un souci de préservation des ressources et de la matière.
- activer le réflexe de penser à la fin de vie du produit dès son acquisition.

Un autre intérêt vise à valoriser la créativité des agents et le réflexe de récupération qui existe au sein des crèches.

Cette démarche a également eu pour intérêt d'inspirer d'autres entités publiques d'autres territoires.





QUE RETENEZ-VOUS DE CETTE EXPÉRIENCE ?

Quelques perspectives :

La collectivité est en recherche d'autres partenariats pour récupérer plus de vêtements (La Poste par exemple). Elle a besoin de nouveaux gisements.

Développer la démarche auprès d'autres services est aussi un souhait.

Un partenariat avec les structures de l'ESS est en cours d'étude pour la réparation et les retouches sur les vêtements dans une volonté de réduire les achats et de limiter la production de déchets.



Retrouvez le témoignage vidéo de
Mathilde PAPILLON, Responsable de la filière Hygiène Santé Sécurité - Mission Achats
et Anne MORILLON, Chargée de Mission « Transition Ecologique » à la Direction Petite Enfance



Et retrouvez le DCE :

- [Marché de transformation des vêtements d'agents pour des tenues enfants](#)

resecô
Agir ensemble
pour une commande
publique durable

RENNES
Ville et Métropole