

PARTAGE TON REX

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES SÈVRE ET LOIRE

MARCHÉ

Groupement de commandes pour
les fournitures administratives



2024



MARCHÉ PUBLIÉ LE 24 SEPTEMBRE 2024

Dates d'exécution du marché : du 01/01/2025 au 31/12/28

Accord-cadre à bon de commande - 1 an reconductible tacitement 3 fois une année.

Groupement de commandes pour les fournitures administratives avec les 11 communes du territoire en 3 lots :

- Lot 1 : Fournitures de bureau
- Lot 2 : Petit équipement de bureau
- Lot 3 : papier

La **Communauté de communes Sèvre et Loire** regroupe 11 communes du Sud Loire de la métropole nantaise. Elle compte environ 50 000 habitants et a réalisé un volume d'achat approximatif de 8.4 millions d'euros en 2024. La CCSL est engagée dans le programme territoire en transition formalisé par un contrat d'objectif territorial (COT) avec l'ADEME. Ce dispositif, associé au PCAET, rend opérationnelle la stratégie environnementale de la collectivité.



QUEL ÉLÉMENT DÉCLENCHEUR A IMPULSÉ CETTE DÉMARCHE ?

L'ancien groupement étant terminé, le souhait était de relancer la démarche en ajustant les méthodes de commandes avec l'ambition de toucher un maximum d'agents afin d'impulser et de pérenniser la démarche achat durable au sein des services et/ou la faire découvrir au sein des communes en priorisant sur une famille d'achat du "quotidien".

Pour cela, on s'est appuyé sur la loi AGEC concernant les fournitures et le papier car c'est une famille d'achat du quotidien pour toutes les communes.



QUEL EST LE CONTEXTE POLITIQUE / ECONOMIQUE / SOCIAL ?

L'impulsion d'une démarche achat durable d'une manière globale est un objectif dans notre COT et notre PCAET.

Le **développement durable** est un des 3 axes principaux de notre politique d'achat depuis 2020. Le volet achat durable est donc en perpétuelle évolution depuis.

Ce volet inclut une partie très importante lors de la construction d'un marché: la définition éco-responsable du besoin. La collectivité dispose depuis peu d'un outil permettant de faciliter ce travail.



OBJECTIFS VISÉS

Trois objectifs principaux réalistes et cadrés par le marché, et ce dès la mise en place du marché :

1 - **Se mettre en conformité avec les obligations de la loi AGEC** et si possible aller plus loin que ces objectifs afin de démontrer la virtuosité de la démarche achat.

Ces objectifs devaient être facilement mesurables au regard du pourcentage d'achat réellement effectué, acceptés par tous les membres du groupement ainsi que le prestataire accompagnant dans la démarche et la facilitation de la mise en place pour les calculs. Ils faciliteront la déclaration AGEC qui s'en suivra.

2 - **Mise en place d'une méthode de commande simplifiée** avec un accès facilité aux produits durables pour tous les agents concernés grâce à un outil de travail conforme aux attentes précisément listées au CCTP et facilitant.

3 - **Contractualiser avec un prestataire mettant en avant une démarche vertueuse**, favorisant une relation de travail transparente et se montrant facilitant pour le calcul des objectifs AGEC tout en étant proactif dans la démarche. Ces objectifs devaient être mesurables par le prestataire choisi selon les critères préalablement fixés. Ces exigences ont été possibles suite aux RDV de sourcing et au choix des candidats de répondre à l'AO ou non.





COMMENT AVEZ VOUS PROCÉDÉ CONCRÈTEMENT ?

Plusieurs outils ont été indispensables dans la démarche : la fiche d'aide à la définition écoresponsable du besoin, la consultation du centre de ressources de RESECO ainsi que le sourcing.

Cela s'est traduit par des clauses pour les impondérables et des critères environnementaux afin de valoriser la démarche des candidats.

Quel a été votre rôle ?

Le service commande publique a permis d'accompagner dans la définition du besoin, la tenue des réunions de sourcing, la rédaction du marché et l'analyse des offres.

Quelles actions particulières mises en place ?

- *Exigences notées dans CCTP
- *BPU avec une colonne spécifique "produit durable" et justification de la durabilité du produit
- *Demande de formalisation d'un catalogue personnalisé en PDF avec les produits, descriptifs et prix
- *Demande de faire apparaître les produits AGECE sur la plateforme de commande, facilitant ainsi le suivi des chiffres
- *Demande de mise en place de solutions de collecte des fournitures usagées
- *Critère environnemental sur 15 points :

3	Valeur environnementale	15
	<i>Ce critère sera analysé en fonction des éléments apportés au mémoire technique ainsi qu'au bordereau des prix dans la colonne prévue à cet effet.</i>	
3.1	Qualité des produits proposés par rapport aux attentes en termes de développement durable	8
	<i>Ce sous-critère sera évalué selon les éléments apportés dans la colonne "justification de la durabilité du produit"</i>	
3.2	Gestion écoresponsable des livraisons	3
	<i>Ce sous-critère sera analysé au regard des véhicules utilisés par le candidat, du conditionnement des emballages et de leurs modalités de récupération dans le cadre du présent marché.</i>	
3.3	Filières de récupération des fournitures usagées	2
	<i>Ce sous-critère sera analysé en fonction des éléments proposés par le candidat pour la récupération des fournitures usagées dans le cadre du présent marché.</i>	
3.4	Autre proposition à l'initiative du candidat afin de diminuer l'empreinte environnementale de la prestation et se rapportant directement aux prestations objet du marché	2
	<i>Ces mesures seront décrites au mémoire technique du candidat.</i>	

Avec quels acteurs ?

Cette réflexion a été menée par un groupe de travail avec les agents passant les commandes de fournitures.

Quelles ont été les difficultés ?

Le travail a été chronophage au lancement du fait du recensement des produits pour l'ensemble du groupement et le souhait d'être exhaustif et exemplaire pour le lot n°1 afin de cadrer l'achat. Mais les résultats ont été à la hauteur et la coopération enthousiasmante.



QUELS RÉSULTATS AVEZ-VOUS OBTENUS ?

Les objectifs sont remplis intégralement :

- **Se mettre en conformité avec les obligations de la loi AGEC** et si possible aller plus loin que ces objectifs afin de démontrer la vertuosité de la démarche achat.

Tout est mis en œuvre afin que la loi AGEC soit respectée voire dépassée. Le catalogue est simple d'utilisation et les produits verts sont mis en évidence. L'information et l'incitation à commander des produits plus vertueux a été communiquée en interne. Pour le papier, le candidat retenu a fait le choix de proposer 100 % des références éligibles Loi AGEC avec label environnemental accolé ainsi que du papier 100 % produit en France ou en Europe.

- **Mise en place d'une méthode de commande simplifiée** avec un accès facilité aux produits durables

Le catalogue du lot n°1 proposé par le candidat retenu fait l'unanimité et est facilement diffusable aux agents. Une solution a été trouvée pour mettre en avant les produits durables.

La plateforme de commande fait apparaître les produits du BPU éligibles loi AGEC ainsi que les caractéristiques environnementales des produits.

- **Contractualiser avec un prestataire mettant en avant une démarche vertueuse**, favorisant une relation de travail transparente et se montrant facilitant pour le calcul des objectifs AGEC tout en étant proactif dans la démarche.



Un prestataire de proximité ayant une vraie politique de relation client a été retenu. Une réunion annuelle avec la collectivité pour établir le bilan, actualiser le catalogue... est organisée.

Des solutions sont proposées pour la collecte des fournitures usagées : solutions différentes selon le type de composant.

Un mémoire technique mettant en avant la démarche vertueuse de manière claire et pratique (en plus de la partie RSE classique).

Une optimisation de l'utilisation d'emballages: récupération des cartons de livraison à la livraison suivante directement par le chauffeur.



ENSEIGNEMENTS ET CONCLUSIONS

Une démarche globalement très satisfaisante depuis le début du projet. Bien que la famille d'achat ne représente qu'une petite partie du volume global des dépenses de fonctionnement, il s'agit d'une famille qui parle à tout le monde et qui touche la majorité des agents au quotidien. La pédagogie en termes d'achat durable s'en retrouve facilitée.

Parapheur FOREVER en kraft recyclé 20 compartiments



Parapheur FOREVER en kraft recyclé 20 compartiments. Couverture rigide recouverte de kraft brun recyclé. Compartiments en carte rose recyclée perforés pour détecter la présence de documents à l'intérieur. Onglets encochés et NON renforcés. Dos extensible. Format 24x32 cm pour documents A4.

Greenpack de 10 stylos + 10 recharges Ecoball bleues



Greenpack de 10 stylos + 10 recharges Ecoball bleues. Ecriture moyenne, pointe 1 mm, tracé 0.3 mm. Rechargeable. Rétractable. Fabriqué avec un minimum d'additifs et de colorants. Emballage recyclable.

Retrouvez le témoignage vidéo de
François CADORET, Responsable du service achats et marchés publics et
Wendy ARMANI, Chargée de mission transition écologique de la
Communauté de Communes Sèvre et Loire



[Et retrouvez le DCE en cliquant ici](#)



Pour aller plus loin, outil RESECO (lien fiche référentiel)

resecó
Agir ensemble
pour une commande
publique durable

**sevre
loire**
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES