L’ECO-CONCEPTION à travers la commande publique circulaire

Parcours « Commande Publique & Economie Circulaire »

11H à 12H

1/03/2022

reseco pour une commande publique durable

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

CHAMBRE DE COMMERCE ET D’INDUSTRIE

1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Contact :

Juliette ASTOUL

Chef de projets Economie Circulaire / Eco-conception

Pole Développement Durable

juliette.astoul@maineetloire.cci.fr

02 41 20 49 43 / 06 37 89 89 85

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Vous donner une vision claire de l’éco-conception

Au programme

- #1 C’est quoi l’éco-conception ?
- #2 Les grands principes de l’éco-conception
  - Les 5 notions clés
  - L’évaluation environnementale ou ACV
  - Les types de communication environnementale
- #3 Quelques exemples

Introduction à l’éco-conception

Des liens étroits avec l'économie circulaire et la RSE

L'éco-conception = 1 des 7 piliers d'action en Economie Circulaire

L'éco-conception s'intègre et alimente une stratégie RSE

Temps #1
C’est quoi l’éco-conception ?

Une méthode structurante pour repenser ses impacts : l'éco-conception

« L'éco-conception consiste à intégrer l'environnement dès la conception d'un produit ou service, et lors de toutes les étapes de son cycle de vie »

AFNOR, 2004

« L'éco-conception c'est …

…. ajouter
le critère environnement
à la démarche de conception »

AUTEUR : ADEME

Investir sur la conception pour une « low » fabrication …

QUESTION : Quelles sont les différences entre ces 2 photos ?

- ✓ Gains de productivité
- ✓ Innovation
- ✓ Différenciation client

- 30% de pièces
+15 % de temps de conception
-30% de temps de montage

… et des produits/services « meilleurs » pour l’environnement

lafuma

pro-l-co

natéo santé
Purificateurs d’air

GROUPE SEB

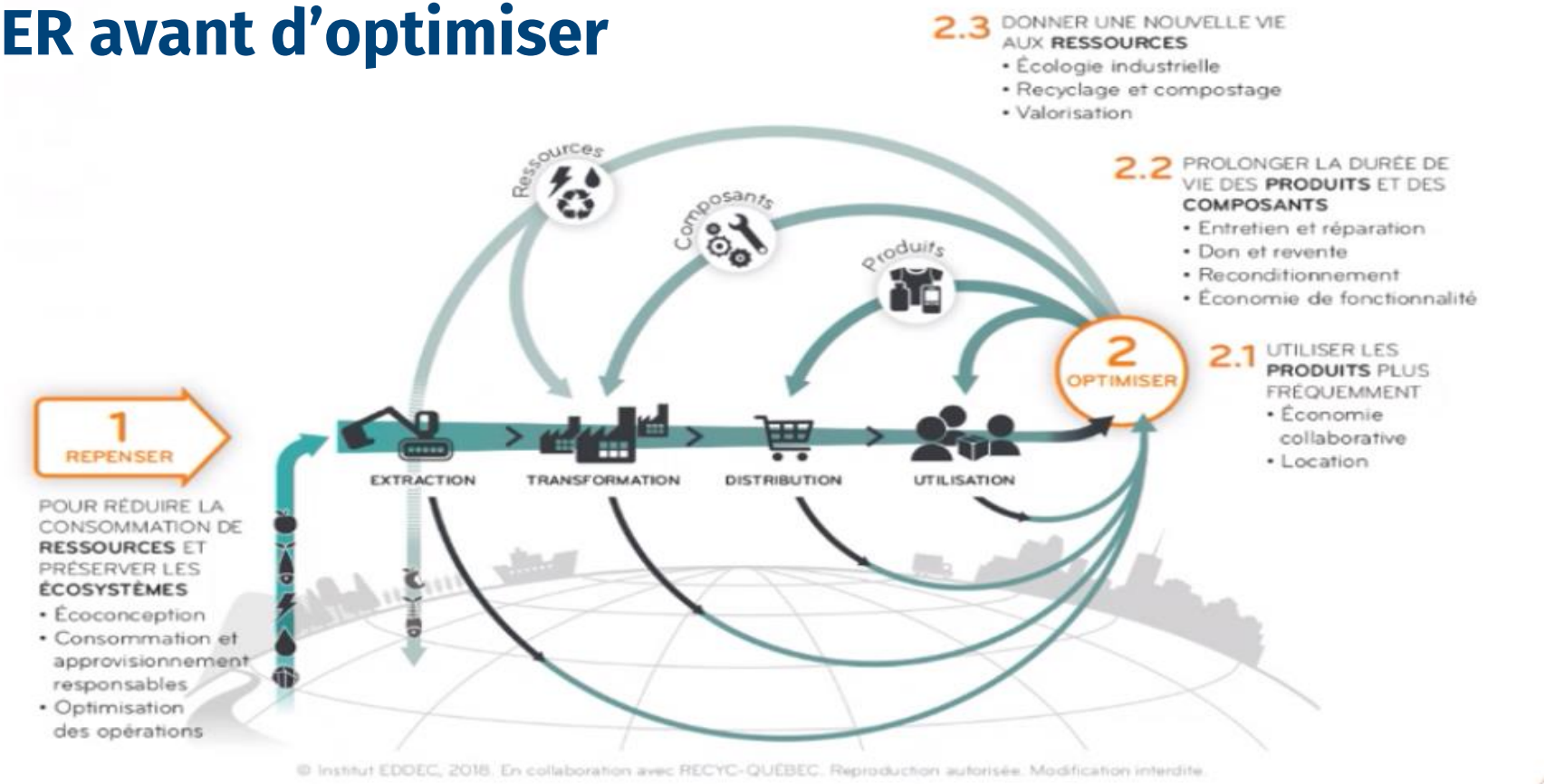
Eurêcook!
LOCATION-SERVICE D’APPAREILS CULINAIRES

A votre avis :

Quel est le **%** des **coûts** et des **impacts sur l'environnement** qui est déterminé à la phase de **conception** d'un produit ou d'un service ?

70 à 80%

REPENSER avant d'optimiser



- ✓ Diminuer la quantité de matière
- ✓ Allonger la durée de vie
- ✓ Faciliter la réparation et le recyclage
- ✓ Développer des nouveaux concepts
- ✓ Optimiser les techniques de fabrication
- ✓ Optimiser la fin de vie

Temps #2 – Les grands principes de l’éco-conception

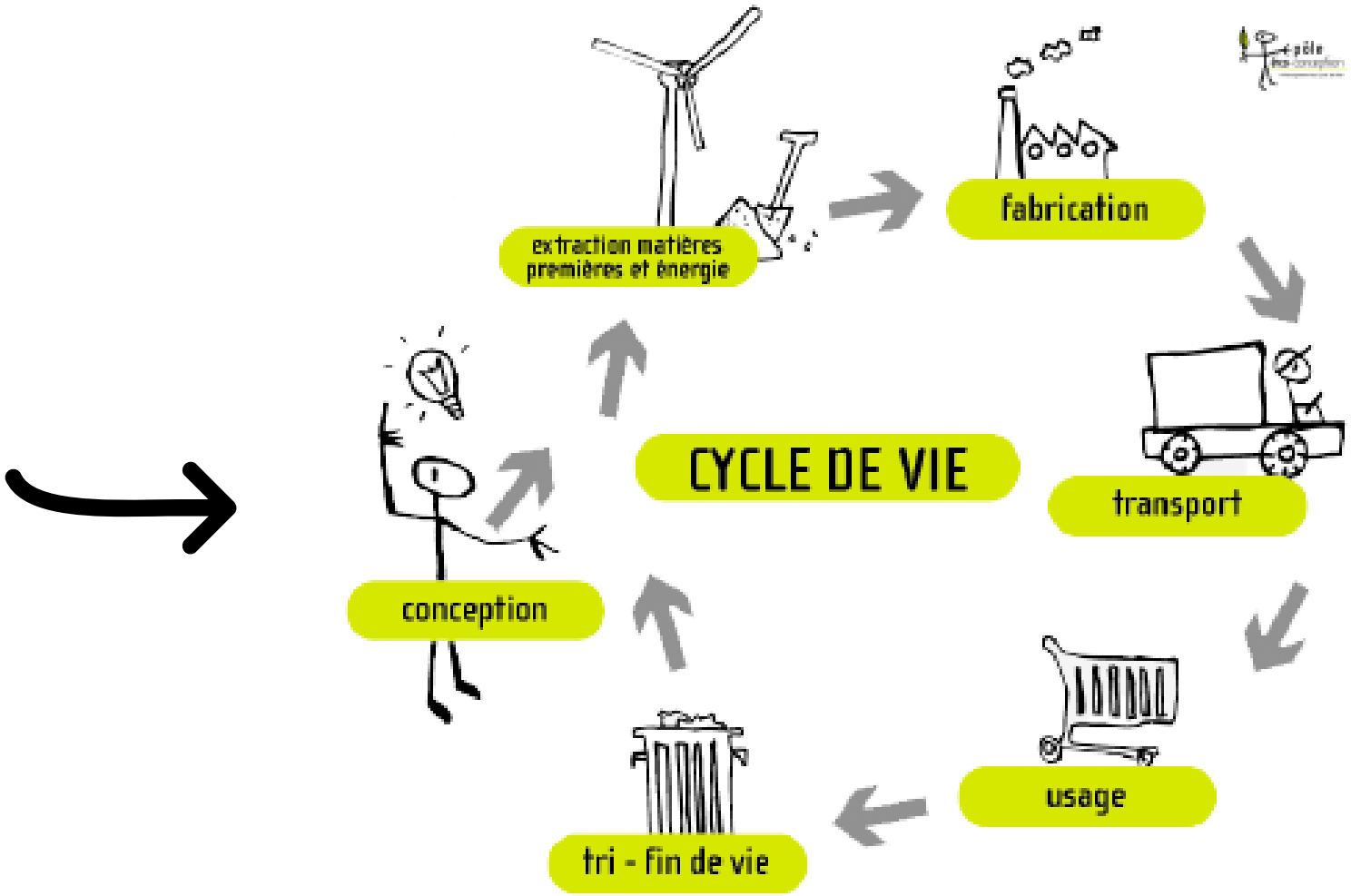
- 5 notions clés
- L’évaluation environnementale ou l’ACV
- La communication environnementale

1. Une approche PRODUIT / SERVICE

2. Une réflexion CYCLE DE VIE

Quelles sont les étapes du cycle de vie ?

Le cycle de vie d'un produit / service



SOURCE : POLE ECO-CONCEPTION

QUESTION

Sur quelle phase, une bouteille de Coca-Cola génère-t-elle le plus d'impacts sur l'environnement ?

a) Extraction

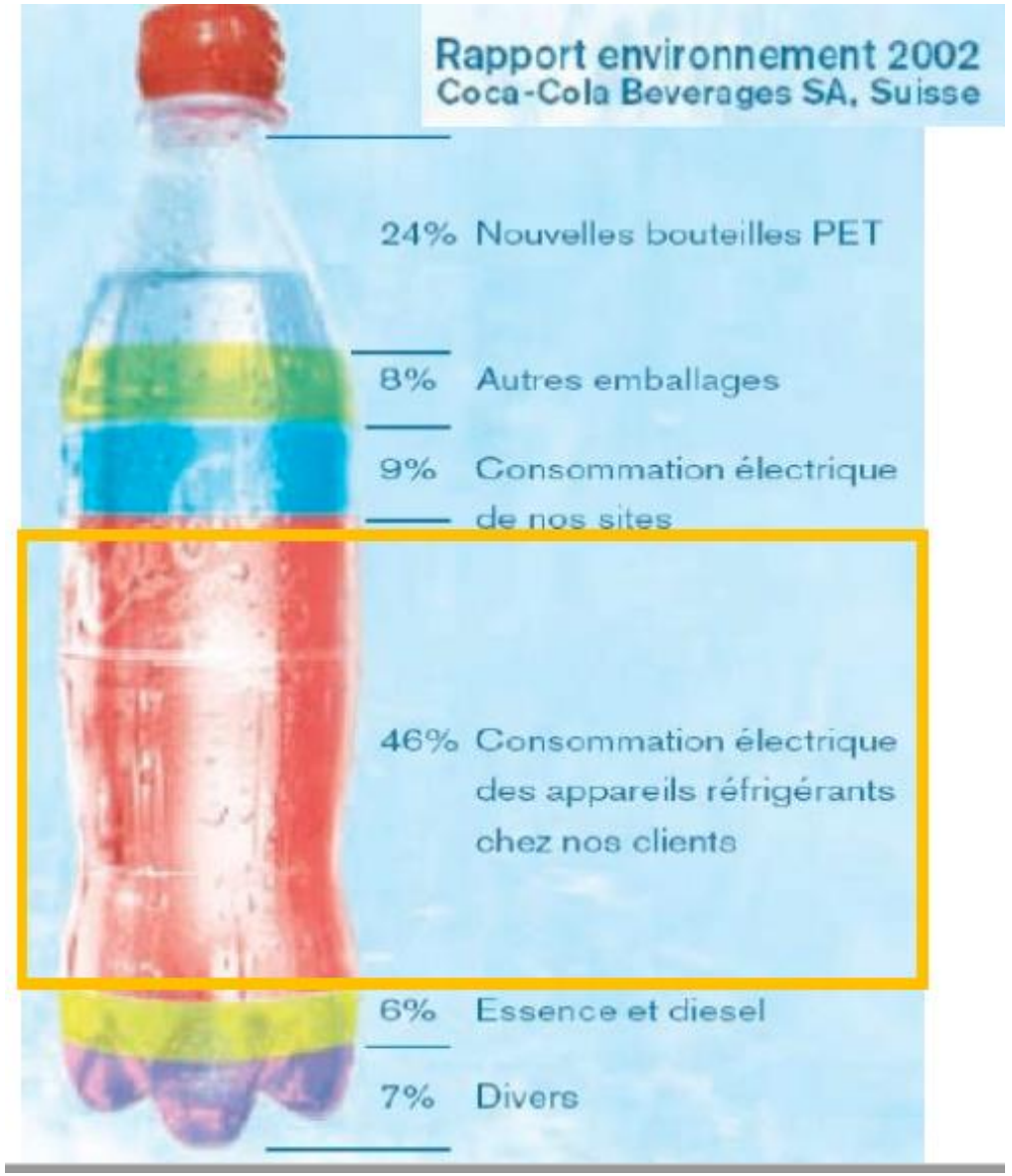
b) Fabrication

c) Transport

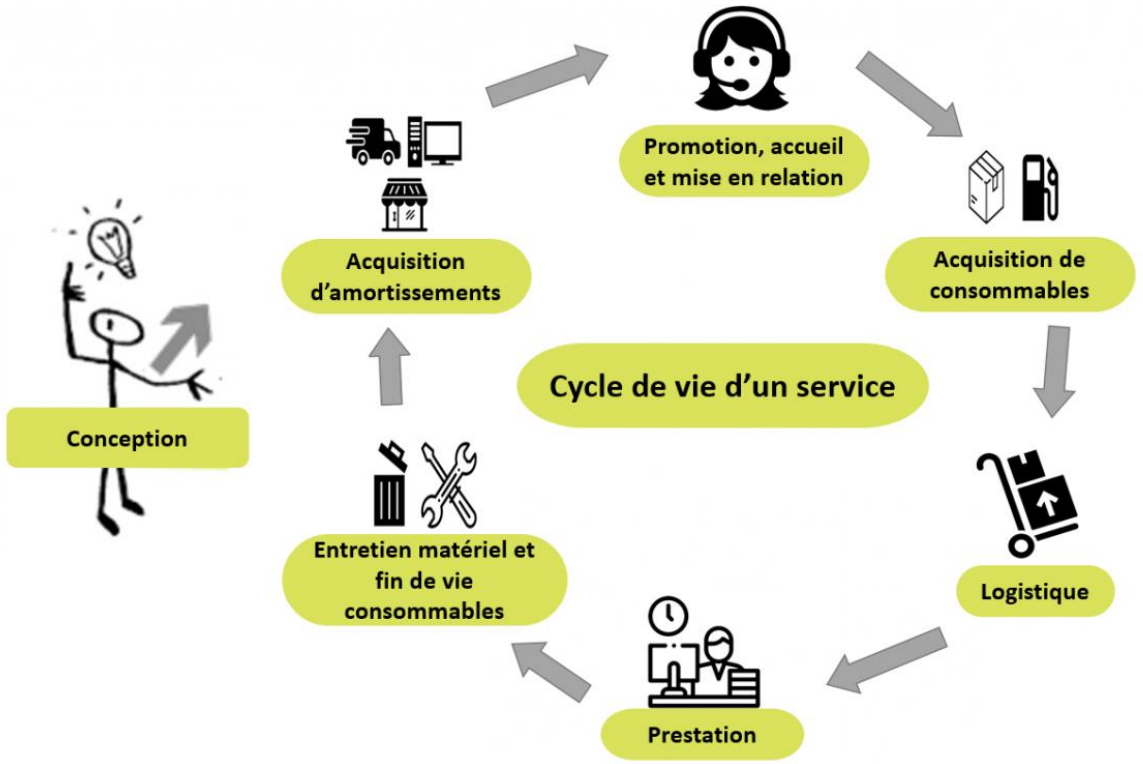
d) Usage

e) Tri-fin de vie

ORIGINAL TASTE
Coca-Cola


Rapport environnement 2002
Coca-Cola Beverages SA, Suisse
24% Nouvelles bouteilles PET
8% Autres emballages
9% Consommation électrique de nos sites
46% Consommation électrique des appareils réfrigérants chez nos clients
6% Essence et diesel
7% Divers

Focus : Le cycle de vie d'un service

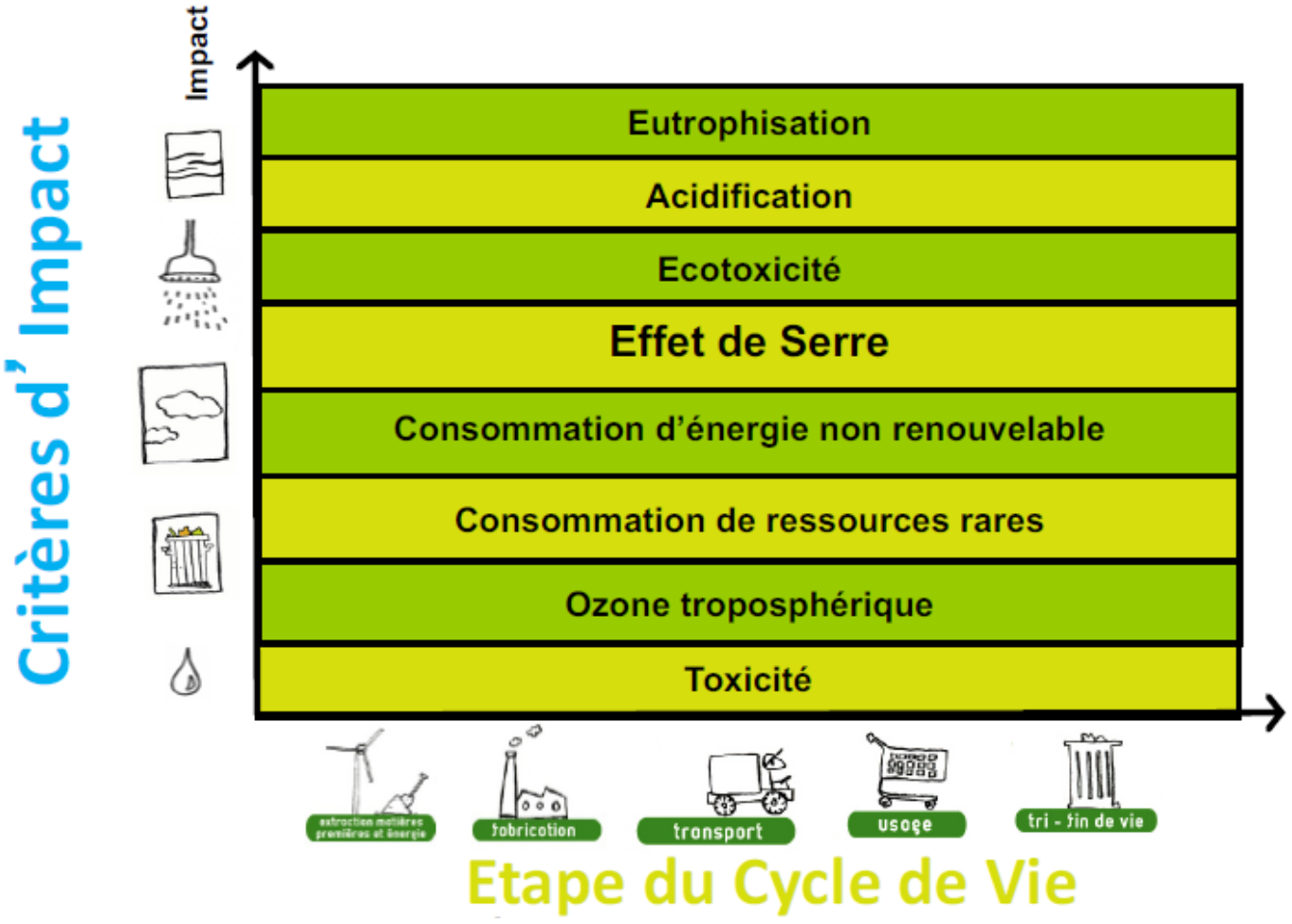


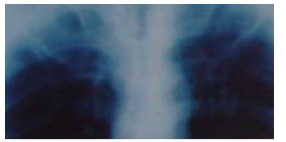
SOURCE : POLE ECO-CONCEPTION

3. Une vision MULTI-CRITÈRES d'impacts sur l'environnement

Quels indicateurs d'impacts sur l'environnement connaissez-vous ?

Une approche multi-étapes et multi-critères





SOURCE : POLE ECO-CONCEPTION

4. Une approche de compromis

Attentes clients

Faisabilité

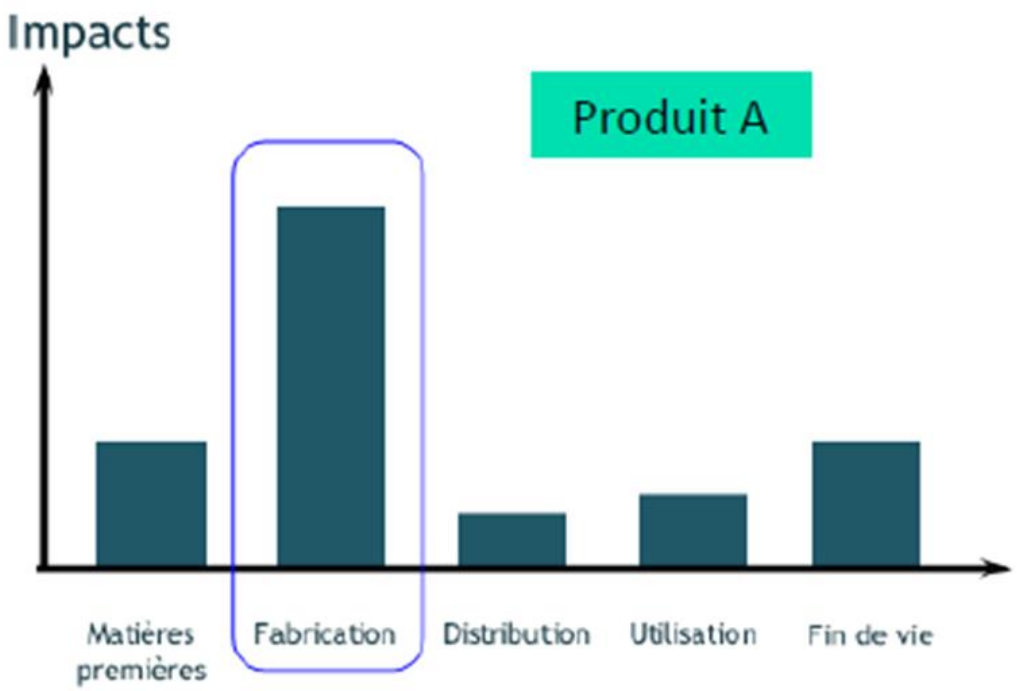
Prix

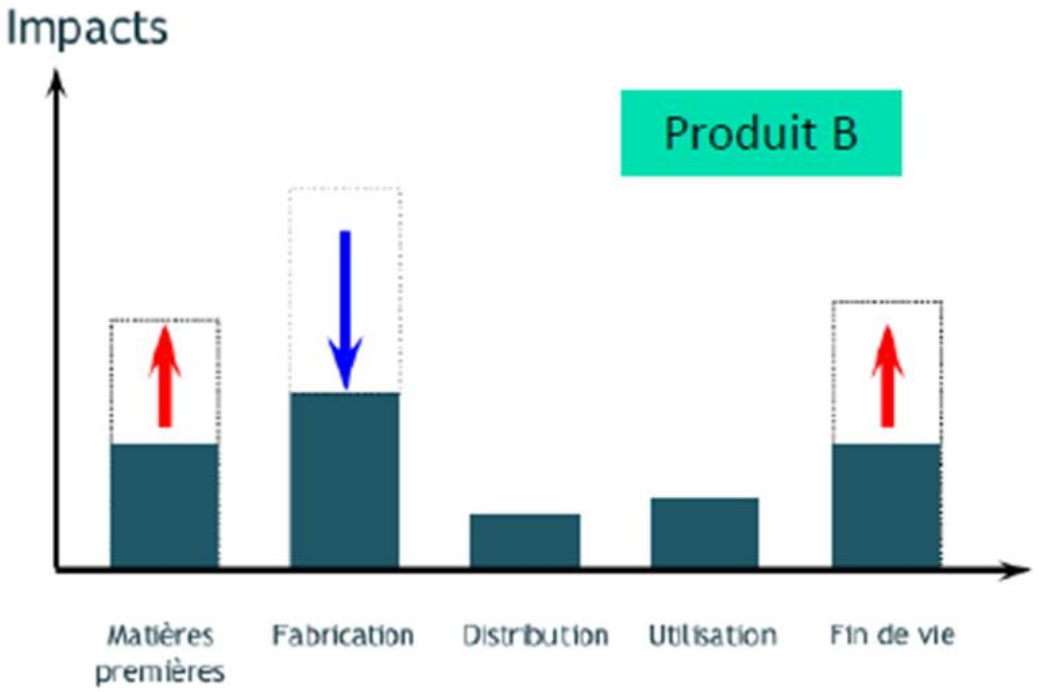
Style, Design

Fonctionnalité

5. Attention aux transferts d’impacts

Attention aux transferts d’impacts / de pollution





Le produit B est-il meilleur pour l’environnement ?

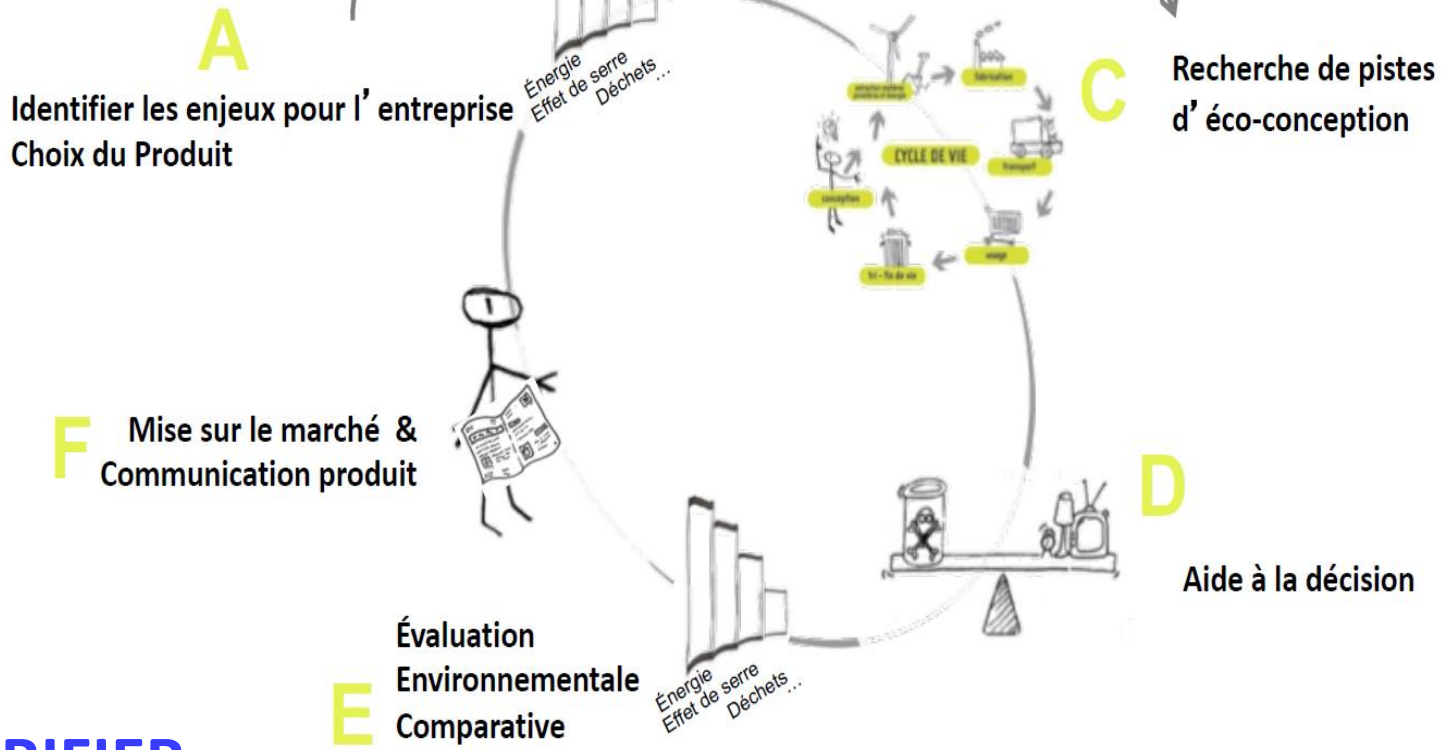
L’éco-conception : une démarche en 6 étapes

MESURER

B Évaluation environnementale d’ une situation de **référence**

A Identifier les enjeux pour l’ entreprise
Choix du Produit

C Recherche de pistes d’ éco-conception



F Mise sur le marché & Communication produit

D Aide à la décision

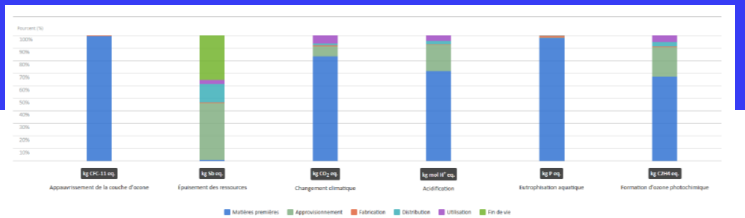
ARBITRER

E Évaluation Environnementale Comparative

VERIFIER

SOURCE : Pole Eco-conception

L’évaluation environnementale ou l’ACV



L’évaluation environnementale : définition

- C’est l’étape au cœur de la démarche d’éco-conception

MESURER, QUANTIFIER, CONNAITRE les impacts sur l’environnement

Il existe 12 catégories d’outils d’éco-conception !

La méthodologie la plus scientifiquement robuste, fiable est **l’analyse de cycle de vie** (ACV)

L’ACV est cadrée par norme ISO 14 040 (4 étapes)

L’ACV modélise les impacts du **service rendu** et non du produit **(unité fonctionnelle)**

L’unité fonctionnelle (UF)

« L’unité de service rendu par le produit »

Son rôle : Quantifier la fonction rendue par le produit étudié

Comment ?

L’UF doit contenir 3 éléments :

- ✓ **Quantité/Fréquence**
- ✓ **Performance**
- ✓ **Durée**

« Remplir une tasse de café de **80ml**, **4 fois par jour**, avec une concentration de **25% de caféine**, **pendant 3 ans**. »

Exemples :

Recouvrir **20m² de mur**, à une **opacité de 0.98**, **pendant 15 ans**.

Écrire sur une **distance de 90 km**
= Comparaison de 30 stylos bille et d’1 stylo plume (+ 150 cartouches d’encre (consommables) en phase utilisation)

La communication environnementale

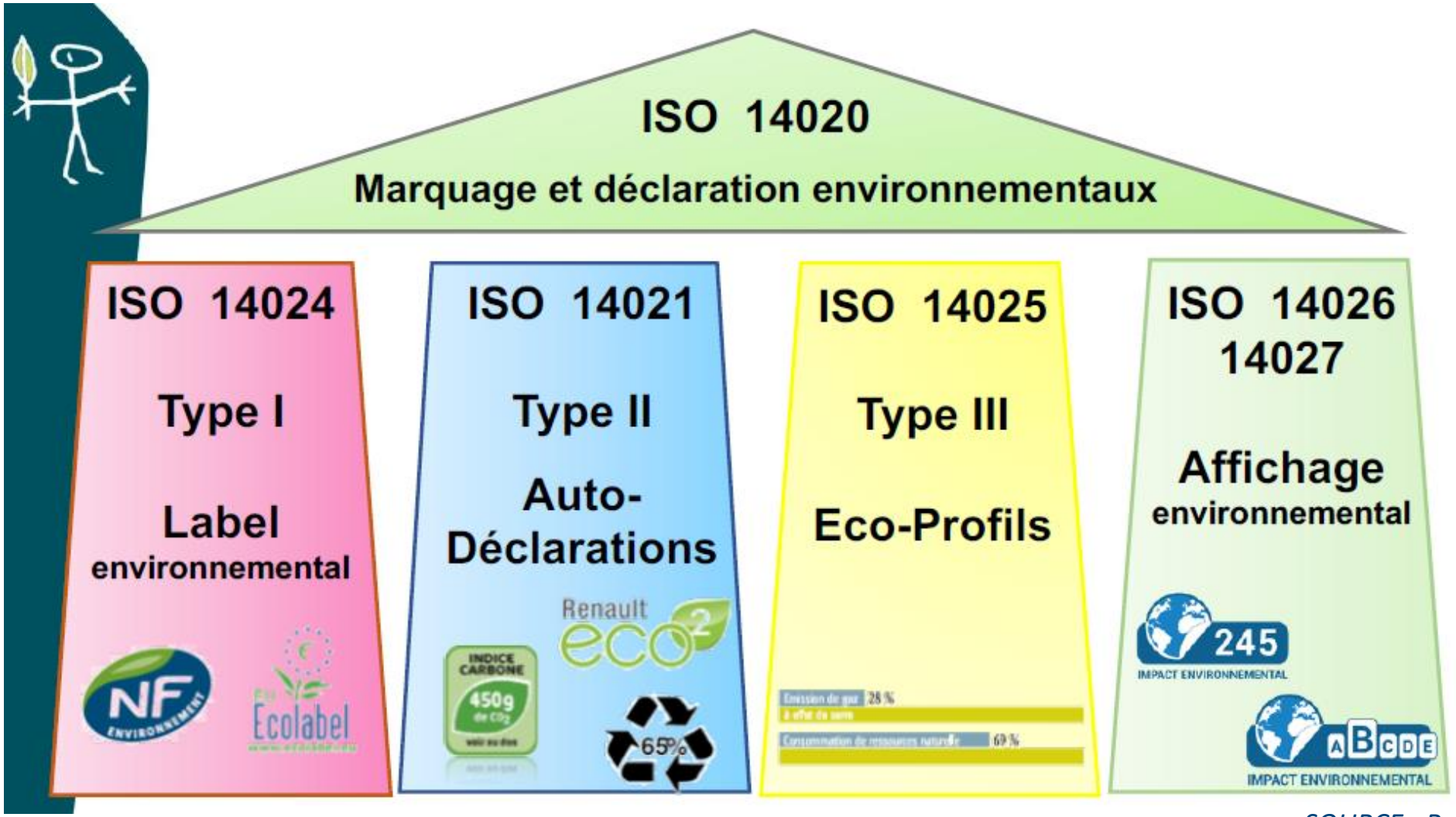
L’indice de réparabilité

L’affichage environnemental

Yuka lance l’Éco-score, l’indicateur qui évalue l’impact environnemental des produits alimentaires.

L’Eco-score YUKA

4 types de communication environnementale dans l'ISO 14 020



SOURCE : Pole Eco-conception

Temps #3
Quelques exemples

Les stratégies d'éco-conception : La roue de BREZET

0 – Développement de nouveau concept

1 - Sélection des matériaux ayant le moins d'impact

2 – Réduction de la quantité de matière

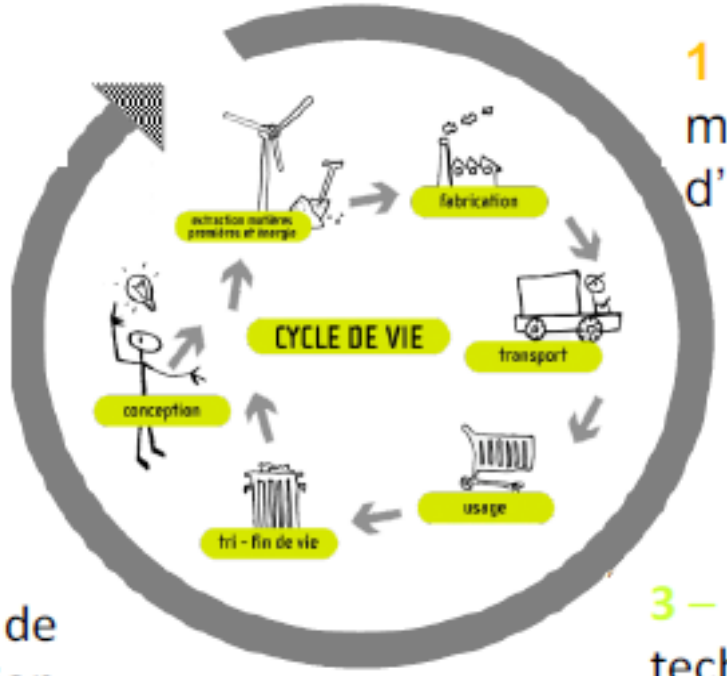
3 – Optimisation des techniques de production

4 – Optimisation de la logistique

5 – Réduire l'impact Env de la phase d'utilisation

6 – Optimisation de la durée de vie du produit

7 – Optimisation de la fin de vie du système



Conclusion

L'éco-conception c'est :

1. Une approche PRODUIT / SERVICE
2. Une réflexion CYCLE de VIE
3. Une vision globale MULTI-CRITERES
4. Une approche de compromis
5. Attention aux Transferts d'impacts

Des questions ?

Souhaitez-vous revenir sur des points en particulier ?

Merci

Contact :

Juliette ASTOUL

Chef de Projets Economie Circulaire / Eco-conception

Pole Développement Durable

juliette.astoul@maineetloire.cci.fr

02 41 20 49 43 / 06 37 89 89 85